

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ ТАБУНСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.07.2012

№ 190

с. Табуны

Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие торговой деятельности в Табунском районе» на 2012-2016 годы

На основании Федерального закона от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Комплексной программы социально-экономического развития муниципального образования Табунский район на 2008-2017 годы, утвержденной Решением РСД от 13.11.2007 года № 20, постановляю:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговой деятельности в Табунском районе» на 2012-2016 годы (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя главы администрации района Клем Р.Э.

Глава администрации района



В.С.Швыдкой

Муниципальная долгосрочная целевая программа  
«Развитие торговой деятельности в Табунском районе»  
на 2012-2016 годы

Паспорт  
муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие торговой  
деятельности в Табунском районе»  
на 2012-2016 годы

Наименование программы	«Развитие торговой деятельности в Табунском районе» на 2012-2016 годы (далее – «программа»)
Основание для разработки программы	Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года, утверждена приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2011 № 422; Программа социально-экономического развития Алтайского края на период до 2012 года, утверждена Законом Алтайского края от 06.04.2010 № 25-ЗС; Методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли, утверждены приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637; План мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года ;
Муниципальный заказчик программы	Администрация Табунского района Алтайского края
Разработчик программы	Администрация Табунского района Алтайского края
Цель программы	создание условий для наиболее полного

	удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги путем формирования эффективной товаропроводящей системы
Задачи программы	совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли; формирование современной инфраструктуры розничной торговли; повышение экономической доступности товаров для населения; развитие и совершенствование рыночных форм торговли; развитие сельской торговли; стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности
Важнейшие целевые индикаторы и показатели реализации программы	- индекс физического объема оборота розничной торговли на территории района; обеспеченность населения района площадью торговых объектов; - количество стационарных торговых объектов в районе, в том числе в сельских поселениях; - количество торговых мест на розничных рынках района, расположенных в капитальных строениях; - оборот средних и малых предприятий торговли (с учетом микропредприятий)
Срок реализации программы	2012-2016 годы
Исполнители основных мероприятий программы	Администрация Табунского района Алтайского края, отдел по архитектуре и градостроительству администрации Табунского района Алтайского края, отдел по труду администрации Табунского района Алтайского края, комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Табунского района Алтайского края Территориальное Управление Роспотребнадзора в Благовещенском, Кулундинском, Табунском и Суетском районах (по согласованию);

	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации Табунского района Алтайского края; администрации сельсоветов (по согласованию), хозяйствующие субъекты.
Ожидаемые результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранение индексов физического объема оборотов розничной торговли на уровне 104%</li> <li>- повышение уровня обеспеченности населения района площадью торговых объектов на 10%;</li> <li>- увеличение количества стационарных торговых объектов в районе на 5%, в том числе в сельских поселениях на 3%;</li> <li>- увеличение доли площадей современных торговых форматов в районе на 5%;</li> <li>- увеличение оборота средних и малых предприятий торговли (с учетом микропредприятий) до 420 млн.руб.</li> </ul>

### 1. Характеристика проблемы и необходимость ее решения программными методами

Торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Табунского района.

Торговая отрасль района входит в число лидеров по объему налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. и количеству создаваемых рабочих мест. Количество работников в оптовой и розничной торговле, включая ремонт автотранспорта, бытовых изделий и предметов личного пользования, составляет около 230 человек или около 9% от общей численности занятых в экономике района.

Оборот розничной торговли в районе в 2011 году составил 532,9 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 1% или на 5,3 млн. рублей выше уровня 2010 года. В 2012 году высокие темпы развития отрасли сохранены – за январь-июнь 2012 года объем розничного товарооборота составил 273 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 9,3% больше аналогичного периода 2011 года.

Стационарная розничная торговая сеть района насчитывает 59 объектов торговой площадью 6618,7 кв.м. Из общего количества действующих стационарных торговых объектов: шаговой доступности 28 объектов площадью 1715,7 кв. м.; специализированных непродовольственных 31 объект площадью 62,5 кв. м.; осуществляющих

торговлю через прилавки 57 объектов площадью 6256,2 кв. м.; 2 объекта самообслуживания площадью 362,5 кв. м.

При этом все крупноформатные объекты сосредоточены в районном центре.

На розничном рынке района активно развиваются сетевые формы торговли. В 2011 году действуют 3 торговые сети (26 магазинов).

По состоянию на 01.01.2012 фактическая обеспеченность населения торговыми площадями в среднем по району составила 671,7 кв. м. на 1 тысячу жителей, что на 54 % выше среднекраевого норматива - 434 кв.м., утвержденного Законом Алтайского края от 06.04.2010 № 25-ЗС «Об утверждении программы социально-экономического развития Алтайского края на период до 2012 года».

В условиях отсутствия в малых населенных пунктах (с. Граничное, Георгиевка, Ермаковка, Канна, Карпиловка) стационарных розничных объектов недостаточно стабильно организована торговая деятельность в форматах мелкорозничной торговли, магазинов «на дому», выездной торговли, организации приема предварительных заказов и доставки товаров первой необходимости.

Необходимо отметить неравномерность распространения на территории района площадей современного формата.

На фоне общего роста оборота розничной торговли не снижается доля продаж товаров на ярмарках.

Ярмарка представлена торговыми субъектами из соседних районов.

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения играют ярмарочные мероприятия. По состоянию на 01.01.2012 в районе функционирует одна постоянно действующая ярмарка. Вместе с этим не осуществляется необходимая работа по упорядочению ярмарочной торговли в соответствии с утвержденным Порядком организации деятельности ярмарок на территории Табунского района Алтайского края, не обеспечиваются должные условия для реализации населению качественных товаров и услуг в данном формате.

Мелкорозничную торговую сеть на территории района по состоянию на 01.01.2012 представляют 100 нестационарных торговых объектов, на которые приходится 650 кв.м. торговых площадей.

В инфраструктуре мелкорозничной торговой сети, в объектах мелкорозничной торговли реализуются продовольственные товары, из которых преобладают специализированные киоски по продаже соков,

напитков, мороженого. На территории района разработана и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов.

Не теряют своей актуальности вопросы качества и безопасности товаров, реализуемых в розничной сети района. В ходе проверок, проводимых Территориальным Управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю, еще выявляются факты продажи товаров не соответствующих требованиям нормативной документации, с истекшим сроком годности, без сертификатов соответствия, без удостоверений качества и информации о товаре, а также с нарушением санитарного законодательства.

**Сведения  
о хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную торговлю, и  
принадлежащих им торговых объектах  
(районы)**

№	Наименование показателей	на 01.01. 2012
1.	Количество стационарных торговых объектов (ед.) – всего:	59
	в том числе:	
	продовольственных (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов <sup>1</sup>	8/901,5
	непродовольственных (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	16/1546,7
	со смешанным ассортиментом (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов - всего:	35/4170,5
	в том числе:	
	площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	2243,5/1927
2.	Площадь (м <sup>2</sup> ) действующих стационарных торговых объектов – всего:	6618,7
3.	Из общего количества стационарных торговых объектов (п.1):	
	шаговой доступности <sup>2</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	28/1715,7
	специализированных продовольственных <sup>3</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	1/25
	специализированных непродовольственных <sup>4</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	1/62,5
	магазины потребкооперации, (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	23/4280
	комиссионных (ед.)	-
	осуществляющих торговлю через прилавок (ед.)/ площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	57/6256,2
4	Количество торговых объектов, работающих в формате: <b>супермаркета</b> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов всего, в том числе:	-
	продовольственного (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	-
	непродовольственного (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	-
	со смешанным ассортиментом (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов - всего:	-
	в том числе:	
	площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	-
	<b>торгового центра</b> (ед.)/ площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, всего:	-
	в том числе:	
	площадь (м <sup>2</sup> ) торгового объекта, используемая под товары продовольственного/ непродовольственного назначения	-

	дискаунтера <sup>5</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, всего:	-
	в том числе: площадь (м <sup>2</sup> ) торгового объекта, используемая под товары продовольственного / непродовольственного назначения	-
5.	Количество магазинов самообслуживания <sup>6</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, всего:	2
	в том числе:	
	продовольственных товаров, площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	-
	непродовольственных товаров, площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	362,5
	товаров смешанного ассортимента, площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов - всего:	
	в том числе:	
	площадь, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	
6.1	Количество магазинов самообслуживания площадью торговых объектов более 100 м <sup>2</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	1/300
6.2	Количество магазинов с обслуживанием по образцам <sup>7</sup> , не учтенных в п. 6.1, площадью торговых объектов более 100 м <sup>2</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	-
7.	Количество фирменных <sup>8</sup> магазинов (отделов) с приложением перечня по форме №1	25
8.	Количество сувенирных магазинов (отделов)	-
9.	Количество аптек (ед.) / м <sup>2</sup>	3/123,3
10.	Количество торговых точек, расположенных в помещениях санаториев, пансионатов, домов отдыха	-
11.	Количество социальных отделов (магазинов) по обслуживанию льготных категорий граждан имеющих статус социального предприятия розничной торговли с приложением перечня по форме №2	-
14.	Количество розничных торговых сетей <sup>9</sup> (от 2-х и более магазинов) с приложением перечня по форме №3	3
15.	Количество малонаселенных и удаленных сел, на территории которых отсутствует торговое обслуживание (с приложением перечня и указанием способов обеспечения населения этих сел товарами продовольственного и непродовольственного назначения по форме № 4)	8
16.	Количество стационарных объектов розничной торговли, введенных в 2011 г., ед.	3
17.	Площадь (м <sup>2</sup> ) стационарных объектов розничной торговли, введенных в 2011 г.	341
18.	Нестационарные торговые объекты <sup>10</sup> (ед.) – всего:	100
	из них торговля сувенирами (ед.)	-
19	Из общего количества нестационарных торговых объектов:	
	павильоны (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов - всего:	14/323
	в том числе:	
	площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	135/188
	киоски (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов- всего:	14/115
	в том числе:	
	площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	91/24
	палатки (ед.)	34
	автолавки, автомагазины (ед.)	38
	автоцистерны (ед.)	-
	тонары передвижные (ед.)	-
	торговые автоматы (ед.)	-
	холодильные лари (ед.)	-
20.	Фирменные нестационарные торговые объекты предприятий – производителей (ед.) - всего:	-
	в том числе:	
	павильоны (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов- всего:	-
	в том числе:	

	площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	-
	киоски (ед.)/ площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов- всего: в том числе:	-
	площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	-
	автолавки, автомагазины (ед.)	-
	тонары передвижные (ед.)	-
21.	Количество рабочих мест в объектах стационарной и нестационарной розничной торговли (ед.) - всего:	229
	в том числе созданных в 2011 году	14
22.	Количество рабочих мест на розничных рынках (ед.) - всего:	-
	в том числе созданных в 2011 году	-
23.	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (ед.) – всего:	159
24.	Из них индивидуальных предпринимателей:	130
	в стационарной торговой сети	30
	в нестационарной торговой сети	28
	на розничных рынках	-
	в объектах рыночной торговли (ярмарки, рыночные площадки др.)	72
25.	Среднемесячная заработная плата работников предприятий розничной торговли в 2011 г., рублей (по оперативным данным)	5671

Анализ состояния сектора торговли показал, что, несмотря на достаточно активное развитие, в торговой отрасли района существуют следующие проблемы:

недостаточно стабильно организована торговая деятельность в малонаселенных пунктах в форматах мелкорозничной торговли, магазинов «на дому», выездной торговли, организации приема предварительных заказов и доставки товаров первой необходимости;

несоответствие действующих ярмарочных форм торговли, требованиям, установленным к их организации;

недостаточная системность работы органов местного самоуправления по реализации полномочий в сфере регулирования торговой деятельности;

недостаточно развита сеть предприятий общественного питания.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности в районе относятся следующие:

- развитие и расширение сети общественного питания;
- организация выездно-показной формы торговли в малых и отдаленных населенных пунктах;
- переход объектов торговли на самообслуживание и реализацию товаров по образцам;
- расширение применения современных средств расчетов, в том числе по карточкам и с применением штрих кодов.



Целесообразность программного решения обозначенных проблем и реализации перспективных направлений развития торговой деятельности обусловлена необходимостью сбалансированности и комплексной увязки мероприятий, направленных на качественное развитие сферы торговли. Программный метод обеспечивает консолидацию деятельности органов местного самоуправления и представителей бизнеса с целью поддержания высоких темпов развития торговой сферы, увеличения предложения товаров и услуг, создания новых рабочих мест.

## 2. Основная цель и задачи программы

Цель программы – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги путем формирования эффективной товаропроводящей системы.

Задачи программы:

совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли;  
формирование современной инфраструктуры розничной торговли;  
повышение экономической доступности товаров для населения;  
развитие и совершенствование рыночных форм торговли;  
развитие сельской торговли;  
стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности.

## 3. Перечень программных мероприятий

Перечень программных мероприятий разработан на основе анализа состояния торговли, выявленных в районе проблем и перспективных направлений развития.

Достижение цели программы обеспечивается за счет выполнения комплекса взаимоувязанных мероприятий, направленных на решение задач, поставленных программой.

Задача «Совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли»

- реализуется при помощи мероприятий, обеспечивающих регулирование торговой сферы в рамках полномочий муниципальных структур. Мероприятия предусматривают подготовку нормативных правовых актов, формирование торгового реестра Табунского района

Алтайского края, общедоступное информирование о состоянии и перспективах развития торговой деятельности.

Задача «Формирование современной инфраструктуры розничной торговли»

- реализуется при помощи мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, обеспечивающей высокий уровень предоставляемых торговых услуг для жителей района. Мероприятия предусматривают: проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения района торговыми площадями; содействие развитию торговой инфраструктуры, предназначенной для реализации непродовольственных товаров; упорядочение деятельности мелкорозничной торговой сети на основе разработки схемы размещения нестационарных торговых объектов; развитие способов торговли без использования торговых объектов.

Задача «Повышение экономической доступности товаров для населения»

- реализуется при помощи мероприятий, направленных на стабилизацию ценовой ситуации на продовольственном рынке района. Мероприятия предусматривают проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары, создание сети торговых объектов, торгующих по доступным ценам; проведение ярмарок с привлечением товаропроизводителей для реализации собственной продукции на розничных рынках и ярмарках; осуществление мероприятий по контролю за соблюдением хозяйствующими субъектами порядка ценообразования, установленного законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

Задача «Развитие и совершенствование рыночных форм торговли»

- реализуется при помощи мероприятий, направленных на активизацию и упорядочение деятельности розничных рынков и ярмарок. Мероприятия предусматривают: упорядочение рыночной и ярмарочной торговли; повышение качества обслуживания и увеличение перечня дополнительных услуг, предоставляемых на розничных рынках.

Задача «Развитие сельской торговли»

- реализуется при помощи мероприятий, направленных на повышение уровня обеспеченности сельского населения торговыми услугами. Мероприятия предусматривают: поддержку организаций, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

модернизация в сельской местности действующих торговых объектов; расширение торгового обслуживания жителей малых и удаленных населённых пунктов (с организацией выездной торговли), развитие ярмарочных форм торговли в сельской местности; субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам и предоставление грантовой поддержки субъектам предпринимательства для развития сельской торговли, как несельскохозяйственного вида деятельности.

Задача «Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности»

- реализуется при помощи мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, а также развитие субъектов малого и среднего предпринимательства сферы торговли. Мероприятия предусматривают: организацию и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, рабочих встреч, круглых столов, презентаций с участием торговых организаций и поставщиков; расширение способов информирования хозяйствующих субъектов о выделении муниципальных площадей для размещения объектов торговой инфраструктуры; использование для развития торговли в сельских поселениях бесхозяйного имущества.

Перечень программных мероприятий приведен в приложении 1 к программе.

#### 4. Оценка эффективности реализации программы

Реализация мероприятий программы обеспечит развитие торговой деятельности на территории района, создание условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формирование эффективной товаропроводящей системы.

Реализация программных мероприятий позволит сохранить индексы физического объема оборотов розничной торговли на уровне 104% – 105%; повысить уровень обеспеченности населения района площадью торговых объектов на 10%; увеличить количество стационарных торговых объектов в районе на 5%, в том числе в сельских поселениях района 5%; увеличить долю площадей современных торговых форматов на 5%; увеличить оборот средних и малых предприятий торговли (с учетом микропредприятий) на 7%.

Динамика важнейших целевых индикаторов эффективности реализации программы приведена в приложении 2.

## 5. Система управления реализацией программы

Заказчиком программы является: Администрация Табунского района Алтайского края.

Исполнителями программы являются:

Администрация Табунского района Алтайского края, комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Табунского района Алтайского края, Территориальное Управление Роспотребнадзора в Благовещенском, Кулундинском, Табунском и Суетском районах (по согласованию);

Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации Табунского района Алтайского края;

Администрации сельсоветов (по согласованию), хозяйствующие субъекты.

Межведомственную координацию реализации мероприятий программы осуществляет первый зам. главы администрации района.

Исполнители обеспечивают:

выполнение мероприятий программы;

подготовку предложений по корректировке программы на соответствующий год;

проведение мониторинга реализации мероприятий программы в срок до 15 июля (полугодовая) и до 1 февраля года, следующего за отчетным (годовая)

Приложение 1  
к муниципальной долгосрочной целевой  
программе «Развитие торговой  
деятельности в Табунском районе»  
на 2012-2016 годы

Перечень программных мероприятий

№ п/п	Содержание мероприятия	Исполнитель	Срок исполнения	Ожидаемые конечные результаты от реализации мероприятия
1	2	3	4	5
1. Совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли				
1.1.	Совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере торговли в рамках реализации положений Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Табунского района Алтайского края	2012 - 2016	эффективная реализация единой государственной политики в области торговой деятельности на территории района
1.2.	Формирование торгового реестра Табунского района (первый этап - внесение в торговый реестр данных в отношении хозяйствующих субъектов, созданных до 2012 года)	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Табунского района Алтайского края	2012	Вхождение в единый информационный ресурс, содержащий сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), на территории района
1.3.	Формирование торгового реестра Табунского района (второй этап – внесение в торговый реестр данных в отношении вновь создаваемых хозяйствующих субъектов, а также изменений в отношении ранее внесенных данных)		2013-2016	
1.4.	Проведение в розничной сети мониторинга состояния торговли продовольственной продукцией товаропроизводителями,	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации	2012-2016	формирование показателей для анализа состояния организации торговли продукцией,

	осуществляющими деятельность на территории края	Табунского района Алтайского края		производимой в районе, крае
1.5.	Разработка проектов планировки сельских поселений, правил землепользования и застройки с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, предназначенных для реализации продовольственных и непродовольственных товаров.	Отдел архитектуры и градостроительства администрации Табунского района Алтайского края, Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Табунского района Алтайского края	2012-2016	увеличение количества стационарных торговых объектов в районе на 5%; повышение уровня обеспеченности населения площадью торговых объектов на 10%
1.6.	Обеспечение контроля безопасности и качества пищевых продуктов и непродовольственных товаров	Территориальное Управление Роспотребнадзора по Михайловскому, Ключевскому и Волчихинскому районам (по согласованию)	2012-2016	повышение качества и безопасности реализуемой продукции на территории Табунского района
1.7.	Проведение комплексного мониторинга с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах	Администрация Табунского района Алтайского края, Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Табунского района Алтайского края	2012-2016	организация системы обучения и переподготовки основным торговым специальностям с учетом потребностей торговых организаций без отрыва от производства
1.8.	Осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и развитием торговой деятельности на территории Табунского о района	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Табунского района Алтайского края	2012-2016	формирование единого информационного пространства;
1.9.	Размещение в сети Интернет информации о состоянии и перспективах развития торговой деятельности в районе		2012-2016	повышение уровня информированности населения о состоянии и развитии торговой деятельности в районе
<b>2. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли</b>				
2.1.	Содействие открытию новых торговых объектов,	Администрация Табунского	2012-2016	увеличение доли площадей

	относящихся к современным форматам торговли, а также модернизация и реконструкция действующих	района Алтайского края		современных торговых форматов на 5%
2.2.	Разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимостью обеспечения населения и гостей района торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Табунского района Алтайского края, администрация Табунского района Алтайского края	2012	упорядочение размещения объектов мелкорозничной торговли с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов во всех муниципальных образованиях района
2.3.	Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети на территории муниципальных образований в соответствии со схемами размещения нестационарных торговых объектов	администрации сельсоветов	2012-2016	
2.4.	Содействие развитию способов торговли без использования торговых объектов в малонаселенных пунктах	Администрация Табунского района Алтайского края, администрации сельсоветов	2012-2016	расширение использования современных форм обслуживания покупателей
2.5.	Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения	Администрация Табунского района Алтайского края, администрации сельсоветов	2012-2016	повышение доступности торговых объектов для людей с ограниченными физическими возможностями
<b>3. Повышение экономической доступности товаров для населения</b>				
3.1.	Проведение мониторинга потребительских цен на социально значимые продовольственные товары	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Табунского района Алтайского края	2012-2016	определение экономической доступности товаров для населения; оперативное взаимодействие с контролирующими органами по фактам значительного роста цен
3.2.	Организация проведения ярмарок «выходного дня», иных торговых мероприятий по реализации	администрации сельсоветов	2012-2016	доведение количества ежегодно проводимых

	продукции местных товаропроизводителей, продукции с личных подворий			ярмарочных мероприятий до 10
3.3.	Проведение системной работы по привлечению товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках	администрации сельсоветов	2012-2016	реализация населению продовольственных товаров, производимых в районе, по доступным ценам
<b>4. Развитие и совершенствование рыночных форм торговли</b>				
4.1.	Упорядочение рыночной торговли в соответствии с требованиями Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»:	Администрация Табунского района Алтайского края, администрации сельсоветов	2012-2014	увеличение количества торговых мест в капитальных строениях, предназначенных для осуществления рыночной торговли
4.2.	_____		2012-2016	улучшение качества услуг, оказываемых на розничных рынках
4.3.	Упорядочение организации деятельности ярмарок в соответствии с требованиями, предусмотренными постановлением Администрации края от 01.07.2010 № 288 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края»	Администрация Табунского района Алтайского края, администрации сельсоветов	2012-2016	приведение деятельности ярмарок в соответствие с установленными требованиями в муниципальных образованиях сельских поселений; повышение уровня обслуживания покупателей в рамках проводимых ярмарок
<b>5. Развитие сельской торговли</b>				
5.1.	Обеспечение организации торгового обслуживания жителей малых и удаленных населенных пунктов за счет расширения развозной торговли, дистанционной торговли (в том числе по заказам), а также предоставление мест для размещения мелкорозничных торговых объектов в соответствии со схемами размещения нестационарных торговых объектов	Администрация Табунского района Алтайского края, администрации сельсоветов	2012-2016	обеспечение территориальной доступности товаров в сельской местности
5.2.	Содействие строительству новых торговых	Администрация Табунского	2012-2016	расширение на территории



	объектов современных форматов (супер- и минимаркетов) и модернизация действующих на территории района	района Алтайского края, администрации сельсоветов		района стационарных торговых объектов, использующих самообслуживание
5.3.	Содействие развитию рыночных и ярмарочных форм торговли в сельских поселениях	Администрация Табунского района Алтайского края, администрации сельсоветов		развитие экономически доступной торговой инфраструктуры в селах района
<b>6. Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности</b>				
6.1.	Участие в проведении выставочно-ярмарочных мероприятий, обеспечивающих взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров, организация и проведение выставочно - ярмарочных мероприятий на территории района и в близлежащих городах	Администрация Табунского района Алтайского края, Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации Табунского района Алтайского края, администрации сельсоветов	2012-2016	Участие в проведении ежегодных выставок-ярмарок алтайских товаров.
6.2.	Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства сферы торговли в рамках реализации краевой и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Табунского района Алтайского края	2012-2016	увеличение ежегодного оборота средних и малых предприятий торговли (с учетом микропредприятий) на 5%.
6.3.	Организация рабочих встреч, круглых столов, презентаций с участием представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров	Администрация Табунского района Алтайского края (отдел по труду), Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации Табунского района Алтайского края, администрации сельсоветов	2012-2016	повышение деловой активности торговых организаций и поставщиков (производителей) товаров

Приложение 2  
к муниципальной долгосрочной  
целевой программе «Развитие  
торговой деятельности в Табунском  
районе» на 2012-2016 годы

Динамика  
важнейших целевых индикаторов эффективности  
реализации программы

Целевой индикатор	Единица измерения	Значение индикатора по годам				
		2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Индекс физического объема оборота розничной торговли на территории района	процент	110,1	104,0	104,10	104,0	104,0
Обеспеченность населения района площадью торговых объектов	кв.м. на 1 тыс. человек	661,8	670,0	680,0	687,0	695,0
Количество стационарных торговых объектов в районе,	Ед.	59	60	60	61	62
Количество торговых мест на розничных рынках района, расположенных в капитальных строениях	Ед.	-	-	-	5	10
Оборот средних и малых предприятий торговли района (с учетом микропредприятий)	Млн. руб.	345,7	362,9	381,0	400,0	420,0